

### **Pesquisa do Sebrae aponta áreas que têm potencial de crescimento, como roupas voltadas a gordinhos e evangélico**



Se o Brasil tem cerca de 800 mil pequenas empresas ligadas ao mundo da moda, como quem está começando um negócio agora nesse setor pode fazer diferença? A resposta pode estar nos nichos, afirma a coordenadora de varejos de moda do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Wilsa Sette.

A aposta em segmentos específicos, segundo ela, permite atuar junto a pessoas com características e interesses comuns. “Para o pequeno é sempre mais vantajoso, pois você atende de perto as necessidades do seu consumidor. Além disso, é uma forma de escapar de bater de frente com uma grande rede”, comenta.

Wilsa liderou um estudo para investigar quais os nichos mais promissores para investir no momento. Usou, para isso, o cadastro de empresas do Sebrae. “Separamos aqueles que mais cresceram nos últimos anos, que têm mais fornecedores e menor concorrência, oferecendo as melhores oportunidades”, diz. Confira a seguir.

## Gosta de moda? Confira 7 nichos promissores para investir

Publicado por: : Rosiane Souza  
Qua, 15 de Abril de 2015 09:39

---

**Moda Plus Size** – além de faturar alto (movimentou R\$ 5 bilhões no último ano), este mercado tem um grande potencial. Segundo dados do Ministério da Saúde, 50,88% dos brasileiros estão acima do peso, e 17,5% são classificados como obesos.

Dica: aposte em peças com bom caimento e conforto e que, ao mesmo tempo, estejam antenadas com as tendências da moda.



**Moda Brechó** – Consumir peças usadas, exclusivas e reaproveitadas, tem se tornado uma alternativa de consumo na moda. É um segmento de baixo risco e pouca concorrência, público diversificado e fiel e investimento inicial relativamente baixo. Não por acaso, o número de pequenos negócios com este viés cresceu 210% nos últimos cinco anos.

Dica: ofereça atrativos, como bar, café e música ambiente. Isto ajuda a atrair novas pessoas que podem tanto consumir como se tornar fornecedores de peças usadas.

## Gosta de moda? Confira 7 nichos promissores para investir

Publicado por: : Rosiane Souza  
 Qua, 15 de Abril de 2015 09:39



Quando você investe em moda, você precisa ter em mente que o nicho de moda é muito amplo e pode ser dividido em vários segmentos. Por isso, é importante escolher um nicho que seja promissor e que tenha um bom potencial de crescimento. Um nicho que está se tornando cada vez mais popular é a moda sustentável. Isso se refere a roupas e acessórios que são feitos com materiais ecológicos e que não causam danos ao meio ambiente. A moda sustentável é uma opção para quem quer se destacar e também contribuir para o bem da sociedade.

Outro nicho que está em alta é a moda boho-chic. Esse estilo mistura elementos da moda bohemiana com peças mais sofisticadas e modernas. As peças são geralmente coloridas, com estampas e detalhes que dão um toque de personalidade. A moda boho-chic é ideal para quem gosta de se expressar e não tem medo de experimentar.

Um nicho que também tem um grande potencial é a moda para mulheres grávidas. Muitas mulheres procuram roupas que sejam confortáveis, práticas e que também sejam bonitas. Investir nesse nicho pode ser muito lucrativo, especialmente se você oferecer opções que sejam modernas e que atendam às necessidades das grávidas.

Além disso, a moda infantil também é um nicho muito promissor. Com a chegada da primavera e do verão, as famílias costumam gastar mais em roupas para as crianças. Investir nesse nicho pode ser uma ótima opção para quem quer começar no mercado de moda.

## Gosta de moda? Confira 7 nichos promissores para investir

Publicado por: : Rosiane Souza  
Qua, 15 de Abril de 2015 09:39

---



Muito obrigado por compartilhar conosco este artigo. Se quiser saber mais sobre o assunto, clique no link abaixo para acessar o conteúdo completo em nosso site.